



AMBITO DISTRETTUALE DELLA LOMELLINA - COMUNE DI VIGEVANO

IL FUTURO IN MANO

Partner:

Fondazione Caritas di Vigevano

Fondazione Le Vele

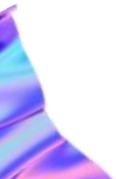
Pio Istituto Negrone

OBIETTIVO PROGETTUALE



Il Progetto “Il Futuro in Mano” ha come obiettivo a lungo termine, lo sviluppo di politiche giovanile coerenti con il bisogno del territorio e il potenziamento della rete di servizi nell’ambito della Lomellina rivolti ai giovani nella fascia 15-34 anni, in grado di promuovere un comportamento pro-attivo da parte dei partecipanti, attivare un patto di corresponsabilità tra pubblico e privato sociale e di ottimizzare l’impiego delle risorse in un’ottica di economia di scala e complementarietà degli interventi favorendo contestualmente la trasferibilità del Know-how presente e di soluzioni innovative.

Il progetto “Il Futuro in Mano”, inoltre:

- mette al centro i giovani come protagonisti consapevoli del percorso che stanno intraprendendo con la collaborazione di un equipe multidisciplinare.
 - facilita l’accesso dei giovani al “sistema di opportunità” in ambito sociale, culturale, formativo e lavorativo e lavora sulla rimozione degli ostacoli che limitano la loro partecipazione alla vita sociale e civile.
- 

TARGET PRIORITARIO

Il target si differisce in:



GIOVANI “FRAGILI”

Tra i 15-34 anni, caratterizzati da vulnerabilità socioeconomica, da una fragilità relazionale o con un passato segnato da violenza (Es. un trascorso giudiziario, vittime di dipendenza da sostanze, altre forme di abuso).



NEET

Acronimo inglese di "Not (Engaged) In Education, Employment Or Training" e sono quei giovani nel territorio del distretto che NON sono attualmente impegnati nello studio, nel lavoro o nella formazione e che non si sentono nemmeno motivati a fare niente.



EET

Sono quei giovani studiosi, formati e decisi a impegnarsi nella propria crescita formativa e nel lavoro. Si tratta di quei giovani che hanno adottato un atteggiamento resiliente davanti alla crisi economica e pandemica e hanno voglia di utilizzare le proprie competenze ad esempio nella Peer Education o nel Mentoring

AZIONI CHIAVE

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Realizzare una campagna di comunicazione gestita direttamente con i giovani (anche attraverso eventi di informazione e sensibilizzazione) al fine di creare una maggiore coesione sociale e comprensione dei fenomeni di isolamento, di depressione o di violenza attualmente in atto. Si ipotizza la realizzazione di uno strumento che metta in relazioni le informazioni e alle tecnologie informatiche (es. geolocalizzazione, la realtà aumentata, qr code)

AZIONE GIOVANI EDUCAZIONE, CONSAPEVOLEZZA E STILI DI VITA

Interventi di empowerment che aiutino i giovani a comprendere sé stessi, riconoscere la propria fragilità, capire le potenzialità e valorizzare il proprio talento.

Esempi di tecniche sono i Lego® Serious Play® per facilitare processi di comunicazione, generazione di pensiero creativo, strategia di definizione dei propri problemi e valutazioni delle possibili risorse per superarli.

Altri interventi sono

- Azioni di Peer Education e Mentoring
- Percorsi di Formazione
- Infopoint



AZIONI CHIAVE

AZIONI GIOVANI FORMAZIONE VOLONTARIATO E LAVORO

Servizio di consulenza orientativa su formazione e Lavoro con l'attivazione e potenziamento dell'INFORMAGIOVANI.

E' previsto inoltre:

- l'avvio di FABLAB DIGITALE per lo sviluppo e l'acquisizione di competenze specifiche nel mondo digitale e delle tecnologie informatiche.
- Interventi sulla cittadinanza attiva e di promozione del volontariato.

AZIONI GIOVANI, FUTURO E COMUNITA' ACCOGLIENTE

Programmi specifici di aggregazione sperimentali per migliorare la gestione del tempo libero nei giovani attraverso interventi accompagnati e con l'utilizzo di GIOCHI DA TAVOLO COOPERATIVI e EDUGAMES.

Inoltre si prevede la realizzazione di:

- Spazio Studio per ripasso e studio assistito scolastico
 - Percorsi di Sviluppo delle Soft skills attraverso la realizzazione ad esempio i OFFICINA TEATRO, OFFICINA MULTICULTURALE, OFFICINA ARTE.
 - Sportello di ascolto e sostegno familiare.
- 